

Good connections

Unis par le sport pour un monde digital plus sûr

Faites du bruit, parlez-en !





La rencontre de
2000

jeunes athlètes
multisports valides
et en situation de
handicap

de 10 à 14 ans

50/50

Mixité des
participants sur la
journée



7 sites de

compétition

sur Lille, Paris, Marseille,
Bordeaux et Nantes,
Guadeloupe et Saint-
Denis de La Réunion



70

Clubs de Football
amateurs et
associations
handisports mobilisés
sur toute la France et
les DOM

8

Influenceurs réseaux
sociaux pour relayer
la manifestation
dans toutes les villes

(teasing en amont et Jour J)

7

Ambassadeurs de
la **Team Orange**

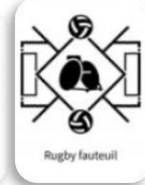
Personnalités du
monde du sport Paris
2024, Football, Rugby
et Paralympiques

200 salaries
volontaires Orange
pour sensibiliser les
jeunes au Handicap
et contre le
Cyberharcèlement

5

Handisports
représentés

Cécifoot, Volleyball assis,
Foot fauteuil, Basket
& Rugby fauteuil



Un challenge
collectif
Tifo Géant

Excellence

Amitié
Respect
Courage
Détermination
Inspiration
Égalité

Good
connections



Les leviers d'influence **Good** connections

1

Comptes Officiels
Orange natio & DO



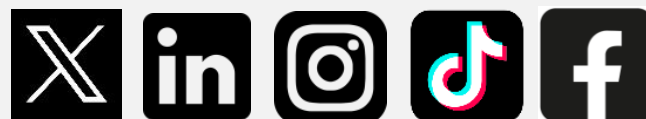
2

COMEX
& **CODIR**



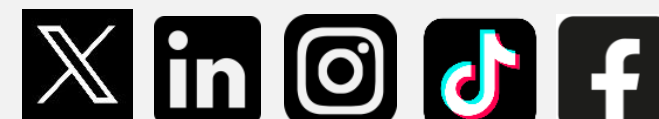
3

Salariés



4

Influenceurs, team
Orange & Partenaires



+
Team Orange Foot
Team Orange Rugby

Leader
Advocacy

Employee Advocacy

+
Clubs de foot amateurs
Associations handisports
E-enfance, institutionnels,

Les essentiels **Good connections** sur les réseaux sociaux

Les essentiels à retenir sur l'influence :

Cptes Orange :

- comptes DO : X, facebook – 3 posts en prog / Video récap journée par ville le jour J + vidéo Best of le 16 mai + vidéo ITW des salariés le 17 ou 21 mai
- comptes COMEX / CODIR DO et experts : X / LinkedIn – 1 post Jour J et/ou RT publication
- comptes nationaux :
 - Orange : X, LinkedIn, Instagram et TikTok – post Jour J et reprise des vidéos des villes + best of
 - Team Orange Foot / Rugby (peut-être Running si ambassadeur) – X ou Instagram – post Jour J et reprise de la video best of

Comptes externes à Orange :

- 8 Influenceurs sur les 7 villes France /DOM : Instagram - 2 stories le jour J (15 mai) et 1 réel le 16 mai / NB : possible d'avoir des posts TikTok en sus – Brief Agence en PJ (à compléter)
- Ambassadeurs Team Orange ou personnalités sportives : X, Insta et TikTok – 1 minima un post par sportif
- Clubs de foot partenaires et associations handisports (environ 30) : Insta, TikTok et Facebook – 1 minima un post par club
- Institutionnels et les partenaires : X, LinkedIn, Instagram et TikTok – post Jour J

Employee Advocacy : X, LinkedIn, Instagram, Facebook et TikTok – reco pour les salariés engagés sur les ateliers le Jour J

Les essentiels **Good connections** sur les réseaux sociaux

L'accroche : Unis par le sport pour un monde digital plus sûr

Les mots clés : Cyberharcèlement et n°3018, Handicap, les bons usages du numérique, diversité, mixité, solidarité, Inclusion, Sport, Paris2024

Les hashtags à utiliser :

#GoodConnections (avec un s) **#Paris2024** **#SportInclusif**
#cyberharcèlement **#handicap** **#LifeAtOrange** (employee Advocacy)

Suivant la ville mettre en avant la valeur reprise en majeur sur le Tifo géant :

- **Les valeurs de l'Olympisme : l'excellence, l'amitié et le respect**
- **Les valeurs Paralympiques : le courage, la détermination, l'inspiration et l'égalité**

Mentions par type de RS



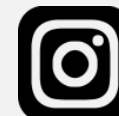
@Orange_France @Orange
Les Cptes DO
@Paris2024
@TeamOrangeFoot ou
@TeamOrangeRugby
#GoodConnections
#Paris2024



@Orange
@Paris2024
#Goodconnections
#Paris2024



@Orange
@Paris2024
#Goodconnections
#Paris2024



Influenceurs : 2 stories + 1 réel
@Orange @Orange_France
@Paris2024
#Goodconnections
#Paris2024



@Orange
@Paris2024
#Goodconnections
#Paris2024

#GoodConnections #LifeAtOrange @Orange

Quand publier ? La chronologie de vos publications

avant
13-14 MAI

#GoodConnections
C'est quoi ?

pendant
15 MAI

4 Photos des
collectifs :
Diversité,
Inclusion
Coach
Volontaires

1 vidéo du tifo

après
16-17 MAI

Quoi retenir ?
Les conseils pour
un monde digital
plus sûr.

Partagez sur les plateformes de votre choix !

#GoodConnections #LifeAtOrange @Orange

Quoi publier ?

avant
14 MAI

#GoodConnections
C'est quoi ?

- Lien vers [orange.com](https://www.orange.com)
- Expliquer **simplement** l'initiative et l'opération

pendant
15 MAI

4 Photos des collectifs :
Diversité,
Inclusion
Coach
Volontaires

1 vidéo du tifo

- Photos : vues d'ensemble, enfants de dos,
- Vidéos : format vertical !

après
16-17 MAI

Quoi retenir ?
Les conseils pour
un monde digital
plus sûr

- Le communiqué de presse (montrer la variété des régions)
- Des verbatims de participants...
- Insert presse
- Un retour d'expérience ?

Rejoignez Voices



Une publication, c'est :

Un texte

Faites simple !

Contextualisez et interpellez : tout le monde ne connaît pas l'initiative.
Donnez envie de lire la suite.

Ajoutez un peu de vous.

Emojis bienvenue (mais pas trop).

Tagger / mentionnez les membres de votre équipe, des volontaires, des coachs.

Les hashtags à utiliser systématiquement :

#Goodconnections #LifeAtOrange

Complété de #Paris2024 #handicap
#inclusion

Une photo / vidéo

On n'aime pas vraiment le flou ni les pixels

On n'aime pas trop quand il y en a trop

2 à 4 photos ça passe, 10 photos ça casse

15 secondes c'est bon, 15 minutes c'est non

On aime bien les visages, encore plus quand ils sourient !

On aime bien les photos de groupe, mais pas à la manière de l'école

On aime le vertical, PARTOUT, même sur LinkedIn !

Merci

Good connections

Unis par le sport pour un monde digital plus sûr

